

Marketing Turístico en las Redes Sociales

Como diseñar y ejecutar una estrategia de marketing en las Redes Sociales

Modalidad: Mixta

Horas: 20 horas (15 presenciales / 5 online)

Alumnos: 15

- ¿Que es web 2.0? y como aprovechar su tecnología.
 - Principios básicos, como evolucionó la tecnología web.
 - La importancia del contenido.
 - Creación de perfiles.
 - Comentarios.
 - GUI. Graphic User Interface, diseño de interfaz de usuario.
- Blogging, comunicación entre empresa y clientes.
 - El lenguaje del blog corporativo.
 - Diferencia entre Bloggin system y un CMS.
 - Tipos:
 - Software libre vs Desarrollo Propio.
 - Estructura de la información.
 - Paginas
 - Post
 - Categorías
 - Tags
 - Tipos de Usuarios y sus atributos:
 - Administrador.
 - Editor.
 - Contribuidor.
 - Subscriptor.
 - Diseño de un Theme.
 - Concepto.
 - Estructura.
 - Formas de desarrollo:
 - Twitter, microblogin.
 - Funcionamiento básico y creación de cuenta.
 - Modos de uso y ejemplos.
 - Buzz.
 - Como funciona la comunicación comunicación 2.0
 - Formas para evitar la redundancia.

- Sindicalización. Convierte a tus clientes en canales de comunicación usando Feeds.
 - Que es un Feed?.
 - Lectores de Feeds, una fuente seleccionada de información. Ej: Uso de Google Reader.
 - Creación de XML sin necesidad de tener un blog.
 - RSSFeed Readers Widget, como rentabilizar algo muy simple.
- Productos y servicios gratis, como funcionan.
 - Como y cuando usar la publicidad.
 - Reventa de la tecnología.
 - Freebuy, gana clientes ofreciendo cuentas gratis.
- Redes Sociales. Tipos y modelos de negocio.
 - Estructura Social. Grupos.
 - Demostración de las redes mas usadas en España.
 - Gratis vs de Pago
 - La privacidad.
- Share, como promover tu negocio o marca con el fenómeno de compartir.
 - Formas de compartir.
 - Simple explicación de la tecnología.
 - Fomentando el compartir.
- API's, aprovecha la tecnología de los grandes.
 - Sincronización, crea comunicación y ahorra tiempo de trabajo.
 - Webapp.
 - WebTool.
 - Principios para crear aplicaciones en Facebook.
 - Wordpress Plugins & Widgets, una forma de fidelizar bloggers.
- Planificación 2.0, estrategias y control de campañas.
 - Search Feeds.
 - Seguimiento y acciones.
 - Wave Planning.