

Optimización en Buscadores (SEO) para responsables de Marketing

Aprenda las estrategias avanzadas de marketing para mejorar el posicionamiento en buscadores

Modalidad: Mixta

Horas: 20 horas (15 presenciales / 5 online)

Alumnos: 15

- Internet como Herramienta de Marketing
- ¿Qué es SEO?
- Google Search
- Bases del Posicionamiento
- Las keywords
- Seo OnPage
 - Bases del Seo OnPage
 - Indexación de páginas
 - Manipulando nuestras páginas
 - Los Contenidos
 - Técnicas de Ampliación de Contenidos
- Seo OffPage
 - Bases del Seo OffPage : El linking
 - Posicionamiento OffPage Pasivo
 - Técnicas OffPage Activas Controladas
 - Técnicas OffPage Activas Controlables
- Planificación y Seguimiento de estrategias SEO
 - Definición de una estrategia SEO
 - Asignación de Recursos
 - SEO InHouse
 - ¿Un SEO en la empresa?
 - Perfiles SEO: Programadores, Maquetadores, Analistas web, Encargados de Marketing.
 - SEO mediante Externos
 - Gurús, Hechiceros y otros farsantes
 - Qué exigir a un consultor
 - Realización de Briefings SEO
 - A quien involucrar en el trato con la consultora
 - Presupuestos SEO
 - Control del Gasto de los Recursos
 - Presupuesto en Seo OffPage
 - Medición de Resultados
 - Herramientas para la medición
 - Trackings Profesionales
 - Trackings Propios

- Google Analytics
- Unidades de Medición
 - Entradas por keyword
 - Entradas por Semánticas
 - Análisis de Landing Pages
 - Calidad de las visitas
 - Conversión
- GeoPosicionamiento
 - Google Maps y Google Local
 - Google Maps y los SERPS
 - XML de GoogleMaps
 - Uso de mapas en la web