

## Optimización en Buscadores (SEO) para técnicos web

Aprenda las técnicas de posicionamiento de un sitio web en buscadores

**Modalidad:** Mixta

**Horas:** 15 horas (10 presenciales / 5 online)

**Alumnos:** 15

- ¿Qué es SEO?
  - Definición de SEO
  - Qué es "un SEO"
  - Usos del buscador / tipología de usuarios
  - Buscadores en el Mundo vs en España
  
- Google Search
  - El Buscador
  - Listas de resultados : Los SERPS
  - Tipos de resultados
  - CTR y Conversión
  - Intrusismo de otros servicios de Google
  - El Futuro de Google
  
- Bases del Posicionamiento
  - El Algoritmo de Google
  - Indexación : Arañas y Spiderabilidad
  - PageRank Publico y Privado
  - La Autoridad
  - La Relevancia Semántica
  - Relación Site y Página
  - Relación Dominio y Subdominio
  - Relación IP, Extensiones de Dominio y Geografía
  
- Clasificaciones del Posicionamiento
  - Seo OnPage y OffPage
  - La keyword
    - Keywords propias y descriptivas
    - Keywords genéricas y profundas
  - BlackHat / WhiteHat y los tonos de Gris
  
- Seo OnPage
  - Bases del Seo OnPage
    - Posicionamiento de Sites, Categorías y Páginas Individuales
    - Posicionamiento de Semánticas y Keywords
  - Indexación de páginas
    - Vías de Entrada de las Arañas
    - Interlinking
    - Tipos de Documentos Indexables :Tipos de HTML, Imágenes, Vídeos, Audio, Feeds y XML, Flash, Documentos, Ajax, Geolocalización.
    - Urls de las páginas
    - Carga de página
    - Dinamismo de los contenidos
    - Perdida de la indexación - Control de Errores

- Robots.txt
- Manipulando la Autoridad
  - Jugo SEO y rel=nofollow
  - Estructura del Site
  - Usabilidad y Estructura
  - Sitemaps XML
  - Otros Sitemaps
- Manipulando la semántica
  - HTML Semántico
  - Relevancia de las etiquetas HTML
  - Orientación de Contenidos a SEO
  - Calidad de Contenido vs Semántica
- Seo OffPage
  - Bases del Seo OffPage : El linking
    - Indexación del Linking
    - Autoridad y Linking
    - Semántica y Linking
  - Posicionamiento OffPage Pasivo
  - Técnicas OffPage Activas Controladas (directorios, intercambios, generación de sites,...)
  - Técnicas OffPage Activas Controlables (ninja linking, link baiting, herramientas sociales,...)
- Penalizaciones de Google
  - BlackHat
    - BlackHat en España
    - Viejas Técnicas BlackHat
    - Cloaching
    - Compra de Enlaces
    - Forzando Indexación de Google
  - Contenido Duplicado
    - ¿Qué es contenido duplicado?
    - Soluciones
    - Contenido Duplicado Permitido
  - Spam Seo
- GeoPosicionamiento
  - Google Maps y Google Local
  - Google Maps y los SERPS
  - XML de GoogleMaps
  - Uso de mapas en la web
- El Seo y la empresa
  - Posibilidades Seo de las webs
  - Orientación a resultados